

Regulamin konkursu z nagrodami książkowymi

„Miłość nie istnieje”

Styczeń/Luty 2026

§ 1. Cel

1. Konkurs ma na celu popularyzację wiedzy na temat literatury, promocję czytelnictwa i wartościowych nowości wydawniczych.
2. W ramach konkursu zostaną rozdane trzy egzemplarze książki prof. Tomasza Szlendaka, pt. „Miłość nie istnieje. Związki, randki i życie solo w XXI wieku”.

§ 2. Organizator

Organizatorem konkursu jest samorządowa instytucja kultury, Muzeum Okręgowe im. Leona Wyczółkowskiego w Bydgoszcy, zwane dalej Organizatorem.

§ 3. Fundator nagród

Fundatorem nagród jest Wydawnictwo Znak.

§ 4. Uczestnictwo

W konkursie mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Z udziału w rozdaniu są wyłączeni pracownicy Organizatora i Fundatora nagród. Ponadto konkurs skierowany jest wyłącznie do osób, które deklarują możliwość swojego udziału w spotkaniu autorskim z prof. Tomaszem Szlendakiem 6 lutego 2026 roku, podczas którego zostaną uroczystie wręczone nagrody konkursowe.

§ 5. Zasady konkursy

1. Konkurs trwa od 28 stycznia do 4 lutego 2026 roku.
2. Podczas rozdania zostanie wyłonionych trzech laureatów, którzy otrzymają po jednym egzemplarzu książki prof. Tomasza Szlendaka, pt. „Miłość nie istnieje. Związki, randki i życie solo w XXI wieku” (o wartości 59,99 zł).
3. Osoba biorąca udział w rozdaniu musi prawidłowo odpowiedzieć na trzy pytania zadane w poście promującym rozdanie.
4. Odpowiedzi na pytania należy wysłać w wiadomości prywatnej do Organizatora za pośrednictwem portalu Facebook, na konto Sympozjon – Muzealny Kreator Działań.
5. Laureatami rozdania zostaną osoby, które jako pierwsze udzielą prawidłowych odpowiedzi na pytania (trzy osoby) i prześlą je za pośrednictwem wiadomości prywatnej do Organizatora na portalu Facebook na konto Sympozjon – Muzealny Kreator Działań.
6. Książki – po potwierdzeniu wygranej – zostaną uroczystie wręczone laureatom konkursu podczas spotkania autorskiego z prof. Tomaszem Szlendakiem 6 lutego 2026 roku, które rozpocznie się o godz. 17.00, w sali audiowizualnej w Muzeum przy ul. Gdańskiej 4 w Bydgoszcy. Koszt udziału w spotkaniu: 10 zł. Książek nie wysyłamy.
7. Wzięcie udziału w rozdaniu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem postanowień niniejszego Regulaminu.
8. Serwis Facebook jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności przez każdego uczestnika rozdania.
9. Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani przeprowadzana przez serwis Facebook, ani z nim związany.

§ 6. Jury weryfikujące

W skład Jury wejdą: przedstawiciele Organizatora.

§ 7. Nagrody

1. Trzech laureatów zostanie nagrodzonych jednym egzemplarzem książki „Miłość nie istnieje. Związki, randki i życie solo w XXI wieku” prof. Tomasza Szlendaka.
2. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim. Nie jest możliwa zamiana nagrody lub jej części na jej równowartość w formie pieniężnej.

§ 8. Informacja o laureatach

1. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej za pomocą zwrotnej wiadomości na portalu Facebook. Zwycięzca zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem w terminie 1 dnia kalendarzowego od dnia, w którym przesłano mu informację o wygranej, pod rygorem utraty prawa do nagrody, w celu ustalenia wszystkich danych i terminów koniecznych do skutecznej realizacji prawa do nagrody.
2. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo wskazania jako zwycięzcy innego Uczestnika, którego odpowiedź jest następną w kolejności otrzymanych przez Organizatora wiadomości zawierających prawidłową odpowiedź na pytanie.

§ 9. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie wyrażonej przez nich zgody. Odpowiedź na pytanie jest równoznaczna z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika. Administratorami danych osobowych Uczestników jest Muzeum Okręgowe im. Leona Wyczółkowskiego w Bydgoszczy.
2. Dane osobowe pozyskane w związku z rozdaniem mogą być przetwarzane w celach:
 - 1) przekazania egzemplarza książki „Miłość nie istnieje. Związki, randki i życie solo w XXI wieku” prof. Tomasza Szlendaka
 - 2) udzielenia odpowiedzi na pytania przesłane za pomocą wiadomości na portalu Facebook, w prawie uzasadnionym interesie Uczestnika, polegającym na uzyskaniu żądanej informacji;
 - 3) ogłoszenia zwycięzców, poprzez wysłanie im wiadomości za pośrednictwem portalu Facebook o wygranej oraz opublikowanie listy laureatów na portalu.
3. Informujemy, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych w celach wskazanych w powyższych punktach może zostać odwołana w dowolnym momencie trwania rozdania. Odwołanie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce przed jej odwołaniem. Odwołanie zgody przed zakończeniem rozdania będzie jednak wiązało się z rezygnacją Uczestnika z udziału w rozdaniu.
4. W każdej chwili Uczestnik może skorzystać z prawa dostępu do danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, w zakresie i na zasadach wskazanych w RODO. Żądanie usunięcia danych przed zakończeniem rozdania będzie jednak wiązało się z rezygnacją Uczestnika z udziału w rozdaniu.
5. Żądania wykonania praw należy przekazywać, wysyłając wiadomość prywatną na e-mail: iod@muzeum.bydgoszcz.pl
6. Dane osobowe takie jak imię, nazwisko (podany na prośbę Organizatora w celu przekazania nagrody zwycięzcom) Uczestników będą przetwarzane do momentu zakończenia rozdania i przekazania laureatom nagród. Dostęp do danych osobowych uzyskują upoważnieni pracownicy Administratora w związku z wykonywaniem obowiązków służbowych. Jeżeli Uczestnik uzna, że dane osobowe są przetwarzane w sposób naruszający prawo, może złożyć skargę do organu nadzorczego w Polsce (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
7. Z Inspektorem Ochrony Danych działającym w ramach struktur Administratora można skontaktować się, wysyłając wiadomość e-mail na adres: iod@muzeum.bydgoszcz.pl

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości odwołania lub przerwania rozdania.
2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie przez cały czas trwania rozdania oraz przez okres nie krótszy niż 28 dni po jego zakończeniu na stronie internetowej, a także w siedzibie Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z uczestnictwa osób, które w związku z udziałem w rozdaniu podejmują działania sprzeczne z prawem lub sprzeczne z zasadami współżycia społecznego.
4. Organizator oświadcza, że wynik rozdania nie jest uzależniony od przypadku, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, ani żadną inną formą gry losowej, o których mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zapisów w regulaminie, w trakcie trwania rozdania.